

Malmö den 2 juli 2010

Pressmeddelande

Metromark säljer kontorshotellet Park Venue

(NGM MTF: MHOT)

Metromark Hospitality Group AB ("Metromark") har sålt tillbaka kontorshotellet Park Venue till de tidigare ägarna Bosmac Invest AB (50 procent) och PV Business Center AB (50 procent). Köpeskillingen uppgår till 8,55 Mkr. vilket är samma belopp som Metromark betalade när kontorshotellet förvärvades i december 2009. Anledningen till att affären går tillbaka är att Metromark väljer att fokusera samtliga resurser och kapital på sina två hotellkoncept Moment Hotels och Lundivar Hotels istället och att Park Venue visat sig kräva mer kapital än vad som ursprungligen bedömdes.

Både Metromark och säljarna betonar att affären gjorts upp i positiv anda och diskuterar nu formerna för ett eventuellt framtida samarbete istället.

Motiv till försäljningen

Metromarks motiv till att låta affären gå tillbaka är dels att bolaget behöver fokusera resurser och kapital till sina två hotellkoncept, dels att Park Venue visat sig kräva mer kapital än vad som ursprungligen bedömdes. Det faktum att parterna inte kunnat enas om full köpeskillning för den ursprungliga affären var motiverad eller inte, har också försvårat slutförandet av affären.

Det är Bolagets bedömning att de resurser vilka krävts av Park Venue bättre kan användas genom att Bolaget nu helt och hållet fokuserar på att färdigställa de påbörjade hotellen.

Metromarks två första hotell baserade på bolagets hotellkoncept Moment Hotels och Lundivar Hotels kommer under 2010 att slutföras och bolaget lägger nu all kraft på att snarast möjligt färdigställa dessa hotell.

Villkor för affären

När Metromark förvärvade Park Venue i december 2008 uppgick köpeskillingen till 8,55 Mkr. varav 3,0 Mkr. skulle betalas kontant och 5,55 Mkr. i värdepapper. Eftersom Metromark ansett att full köpeskillning ej var motiverad har Metromark helt och hållet innehållit den kontanta delen medan värdepappren, 740.000 aktier och 370.000 teckningsoptioner i Metromark, har levererats till de tidigare ägarna.

Parterna har nu enats om att affären skall gå tillbaka och att köpeskillingen skall uppgå till samma belopp som vid den ursprungliga affären. Denna innebär att Metromark skall erhålla 3,0 Mkr. kontant vilket sker genom att Metromarks skuld till de tidigare ägarna kvittas och att köparna skall leverera 740.000 aktier och 370.000 teckningsoptioner till Metromark.

Då förvärvet nu återgår, så har Metromark förvärvat aktierna i enlighet med ABL 19:1, d.v.s. utan att något vederlag därför har erlagts, ej heller så har någon värdeöverföring enligt ABL 17:3 ägt rum.

Kassaflödespåverkande faktorer

Under den period som Metromark ägt Park Venue har Metromark tillskjutet finansiering uppgående till 2.750 Tkr. Kapital som använts till att färdigställa vissa byggnationer men även till att betala ärvda leverantörsskulder, vilka visade sig vara betydligt mer omfattande än vad som framgick vid förvärvet.

Metromark har härvid säkerställt sin fordran genom att genom lösöresköp förvärva inventarier och annan inredning till ett belopp på 2 750 Tkr. Parterna har enats om att Park Venue skall i enlighet med överenskommen tidsplan förvärva inredningen/inventarierna för samma belopp.

De återtagna aktierna/teckningsoptionerna kommer att antingen makuleras eller att avyttras.

Metromarks balansräkning kommer därför att stärkas, antingen genom att antalet aktier minskar, eller genom att bolaget tillförs kapital genom försäljning av de återtagna värdepappren.

Metromarks resultat kommer även att förbättras, då det negativa resultatet från Park Venue ej längre kommer att belasta Bolaget.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Joakim Lundeborg

VD Metromark Hospitality Group AB (publ)

joakim@metromark.se

040-644 43 03 eller 0730-82 33 80

Peter Stjernberg

Styrelseordförande Metromark Hospitality Group AB (publ)

peter@montestella.se

040-644 43 00

Metromark Hospitality Group utvecklar hotellkoncept som förnyar hotellbranschen och skapar värdeutveckling för fastighetsägaren. I Metromarks produktportfölj finns idag två nischade koncept inom hospitalityindustrin vilka kompletterar varandra mycket väl; Lundiviar Hotels och Moment Hotels. Båda koncepten kan samverka inom samma fastighet och nå en hög lönsamhetsgrad. Metromarks två hotellkoncept kommer att etableras i affärsintensiva Europeiska storstäder. Metromark strategi är att förnya hospitalityindustrin genom att tänka i nya banor i allt från byggprocesser, drift, marknadsföring och servicenivå. Våra hotell kommer att drivas av oss själva samt externa operatörer och franchisetagare.

Metromarks instrument handlas på Nordic MTF och aktien har kortnamnet MHOT MTF. Handeln kan följas i realtid på www.nordicmtf.se. Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på bolagets pressmeddelanden och ekonomiska rapporter genom Nordic Growth Markets nyhetstjänst NG News, www.ngnews.se.