

Philips och Metromark Hotels skapar framtidens hotellupplevelse

Hotellaktören Metromark Hotels och Philips har tecknat ett samarbetsavtal för att tillsammans utveckla och lansera nästa generations hotellkedja. Förstklassig hotellupplevelse mitt i city till ett lågt pris. Hotellkedjan omdefinierar begreppet lyx och blir bland annat först i världen med genomgående LED teknik.

Öppnandet av det första hotellet under varumärket "Moment Hotels" sker i Malmö under våren 2009. Det är startskottet i detta långsiktiga samarbete som kännetecknas av genomtänkt funktion, ledande teknologi och förstklassig design.

Samarbetet innebär också att Metromark Hotels placerar sig i absolut framkant vad gäller innovativ och energisnål belysning; Som hotellkedja blir Metromark Hotels först i världen med att genomgående använda sig av LED; en revolution inom upplevelse såväl som miljötänk.

– Enkelhet är ledordet för allt vad Philips gör. Visst använder vi oss av avancerad teknik - men ska vara lätt att använda och bara synas och märkas när du som hotellgäst behöver den. Tekniken ska förenkla och skapa spännande och sköna upplevelser samtidigt som den ger oss smarta, energisnåla och hållbara lösningar, säger Jesper Crusenborg, Philips

– Moment Hotels omdefinierar begreppet lyx. Vi är inte ett traditionellt budgethotell – vi är nästa generations hotellkedja som genom innovativa lösningar skall erbjuda gästerna en förstklassig hotellupplevelse mitt i stadens hjärta till ett lågt pris, säger Joakim Lundeborg, Metromark Hotels.

För mer information kontakta:

Käthryn Cars, Presskontakt Philips Sverige

kathryn.cars@philips.com

Tel 08 – 598 520 22

Jesper Crusenborg, Affärsutveckling Philips Norden

jesper.crusenborg@philips.com

Tel 08-598 52 462 eller 0708-322 462

Joakim Lundeborg, VD Metromark Hotels

joakim@metromarkhotels.se

Tel 040-644 43 03 eller 0708-56 47 37

Bildmaterial designstudie:

http://www.metromark.se/index.php?page=photo_gallery#

Om Philips

Royal Philips Electronics, Nederländerna (NYSE: PHG, AEX: PHI) är global ledare inom hälsovård, ljus och livsstilslösningar utifrån innovativa produkter som svarar mot användarnas verkliga behov enligt varumärkeslöftet "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 134 200 anställda i mer än 60 länder. Med en försäljning på 27 miljarder euro 2007, är företaget marknadsledande inom utrustning för medicinsk diagnostik och patientövervakning, energieffektiva ljuslösningar samt konsumentlösningar och produkter för

personligt välbefinnande. Nyheter från Philips återfinns på adressen www.philips.com/newscenter

Om Metromark Hotels

Metromark Hotels affärsidé är att genom hotellkonceptet Moment Hotels erbjuda små hotellrum med en hög designprofil och standard för uthyrning till låga priser i centrala områden i storstäder. Hotellen baseras på en hög automatiseringsgrad och skall drivas genom franchising. De standardiserade moduluppbyggda rummen, det höga teknikinnehållet och den profilerade designen lämpar sig mycket väl för franchising. Dessutom medför det Internetbaserade bokningssystemet och centrala driftsövervakningen att betydande stordriftsfördelar uppstår.

Metromarks instrument handlas på Nordic MTF och aktien har kortnamnet MHOT MTFB. Handeln kan följas i realtid på www.nordicmtf.se. Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på bolagets pressmeddelanden och ekonomiska rapporter genom Nordic Growth Markets nyhetstjänst NG News, www.ngnews.se.