

Malmö den 29 december 2008

Pressmeddelande

Metromark expanderar – centrala Köpenhamn nästa

Metromark expanderar nu enligt plan till Köpenhamn, och tecknar en avsiktsförklaring om en hotelletablering på cirka 100 rum, med suveränt läge i närheten av ena ändan av Ströget vid Kongens Nytorv i Köpenhamn. Ambitionen är att det nya hotellet kan öppna under det senare halvåret 2009.

Metromark har haft ett spännande och framgångsrikt första verksamhetsår. Det första hotellet har etablerats med ett toppläge ett stenkast från Centralstationen i Malmö, hotellet kommer att i första etableringsfasen få 55 toppmoderna rum, utrustade med den absolut senaste tekniken. Hotellets infrastruktur har designats i nära samarbete med ett i hela världen känt multinationellt företag inom konsumentteknik och ljuslösningar, till såväl den kommersiella som hemmasektorn. Metromark är övertygat om att hotellet kommer att bli det givna förstahandsvalet för kostnadsmedvetna affärs- eller privatresenärer till Malmö.

Metromarks affärsidé bygger på komfort och ekonomi, där den absolut senaste teknologin och modern design samverkar, för att i kombination med centrala citylägen kunna erbjuda sina gäster en unik och attraktiv vistelse.

Metromarks ambition är att under 2009 kunna etablera motsvarande minst 1 000 nya rum, i hotell belägna i Malmö, Köpenhamn, Stockholm samt övriga Europa. I nästa fas vilken nu projekteras, ser Metromark möjligheten till nya etableringar i bl.a. New York, London, Moskva och Berlin. Metromarks affärsidé i förening med ett flexibelt tänkande och en engagerad lednings och ägargruppering, innebär att etableringstakten sannolikt kommer att öka under de kommande åren.

Metromark affärsmodell kommer att innebära en nydaning inom hotellnäringen, och där ambitionen är att lönsamheten för driftsenheterna och bolaget, skall vara bättre än vad branschledaren kan uppvisa i vinstmarginal. Metromark ser ljus på framtiden och räknar med att på ett övertygande sätt kunna visa marknaden och bolagets aktieägare att Metromarks affärsidé ligger allt mer tiden.

För ytterligare information kontakta:

Joakim Lundeborg, VD Metromark Hotels
joakim@metromarkhotels.se
040-644 43 03 eller 0708-56 47 37

Öjvind Norberg, Styrelseordförande Metromark Hotels
ojvind.norberg@metromarkhotels.se
040-644 43 00 eller 0702-35 00 00

Metromark Hotels affärsidé är att genom hotellkonceptet Moment Hotels erbjuda små hotellrum med en hög designprofil och standard för uthyrning till låga priser i centrala områden i storstäder. Hotellen baseras på en hög automatiseringsgrad och skall drivas genom franchising. De standardiserade moduluppbyggda rummen, det höga teknikinnehållet och den profilerade designen lämpar sig mycket väl för franchising. Dessutom medför det Internetbaserade bokningssystemet och centrala driftsövervakningen att betydande stordriftsfördelar uppstår.

Metromarks instrument handlas på Nordic MTF och aktien har kortnamnet MHOT MTFB. Handeln kan följas i realtid på www.nordicmtf.se. Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på bolagets pressmeddelanden och ekonomiska rapporter genom Nordic Growth Markets nyhetstjänst NG News, www.ngnews.se.