

## Pressmeddelande

### **Metromark inleder operativ marknadsbearbetning**

**Metromark Hotels inleder den 1 juni, genom öppnandet av ett showroom i Malmö, en aktiv bearbetning av marknaden. Detta följer helt tidsplanen för att lansera bolagets hotellkoncept på marknaden under 2007.**

”Vi för redan idag diskussioner med ett flertal intressenter om att öppna ett eller flera hotell” säger Metromark Hotels VD Joakim Lundeborg.

Metromark Hotels har utvecklat ett unikt hotellkoncept där små hotellrum sammansätts utifrån ett prefabricerat modulsystem. Hotellenheter kan sedan rumsvis installeras och seriekopplas inne i befintliga hus - eller t.o.m. i fastigheters enskilda våningsplan.

Konceptet skall primärt användas till att etablera en hotellkedja av mycket centralt belägna hotell inom attraktiva och expansiva storstäder i Europa. Hotellkedjan skall nu marknadsföras under varumärket Moment Hotels och skall ha en uttalad lågprisstrategi och en hög automatiseringsgrad - samtidigt som man genom konceptet erbjuder marknaden övernattningar i hotell med en hög designprofil och en bekväm inredning av hög standard. De färdigställda hotellen skall sedan antingen drivas i egen regi - eller utifrån ett franchisekoncept i samverkan med externa operatörer.

Resemönstren ändras nu snabbt. Allt fler reser nu allt oftare mellan Europas större städer - bl.a. eftersom flygresorna blivit mycket billigare. Det är dock fortfarande orimligt dyrt att övernatta i Europas storstäder. Det är just här som Moment hotels affärsidé passar in. Nu blir det möjligt med både billiga resor och billigt hotellboende - mitt i Europas större städer.

”Det ska därför bli mycket spännande att nu starta upp Moment hotels etableringsfas. Det är med en känsla av god tillförsikt vi nu tar oss an den mycket starka respons vi mött från marknaden - redan innan vi lanserat konceptet”, säger Metromark Hotels VD Joakim Lundeborg.

För ytterligare information kontakta:

Öjvind Norberg, Styrelseordförande Metromark Hotels  
ojvind.norberg@metromarkhotels.se  
040-644 43 00 eller 0702-35 00 00

Joakim Lundeborg, VD Metromark Hotels  
joakim@metromarkhotels.se  
040-644 43 03

*Metromark Hotels affärsidé är att genom hotellkonceptet Moment Hotels erbjuda små hotellrum med en hög designprofil och standard för uthyrning till låga priser i centrala områden i storstäder. Hotellen baseras på en hög automatiseringsgrad och skall drivas genom franchising. De standardiserade moduluppbyggda rummen, det höga teknikinnehållet och den profilerade designen lämpar sig mycket väl för franchising. Dessutom medför det Internetbaserade bokningssystemet och centrala driftsövervakningen att betydande stordriftsfördelar uppstår.*

*Metromarks instrument handlas på Nordic MTF och aktien har kortnamnet MHOT MTFB. Handeln kan följas i realtid på [www.nordicmtf.se](http://www.nordicmtf.se). Aktieägare, övriga aktörer på aktiemarknaden och allmänheten kan kostnadsfritt prenumerera på bolagets pressmeddelanden och ekonomiska rapporter genom Nordic Growth Markets nyhetstjänst NG News, [www.ngnews.se](http://www.ngnews.se).*